



TALLER "PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS Y REVISTAS DIGITALES"

21/12/2016

Cursos, seminarios y talleres

FECHA DE REALIZACIÓN:

10 / 11 FEBRERO 2017

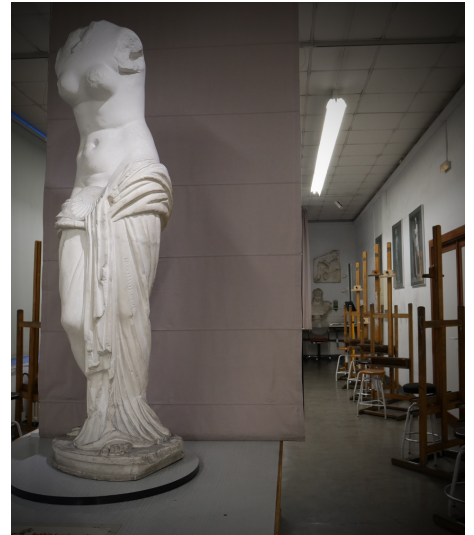
TALLER IMPARTIDO POR

David Moreno Juste

20 HORAS / 10 EUROS / 10 PLAZAS

INSCRIPCIÓN:

Entrega **antes del 8 de febrero** copia de este boletín de inscripción (en adjunto) en la mesa de control de la sala de exposiciones de la Facultad de Bellas Artes junto con los 10€ en concepto de reserva e inscripción al curso



BREVE DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La aparición y la proliferación de interfaces táctiles durante el siglo XXI ha generado el reto de cómo presentar los contenidos en estos sustitutos del papel. Este curso trata de poner un poco de orden en el marasmo de información sobre publicaciones digitales. En qué han evolucionado los formatos diseñados en papel (libros, revistas, catálogos o folletos) y cómo hemos de evolucionar también la forma -en un sentido amplio- que tiene que tener el contenido. El reparto del espacio, la tipografía y la imagen deben incluir ahora variables como el tiempo, el sonido, la imagen en movimiento o la interactividad. Si el usuario puede relacionarse con el contenido, podemos generar experiencias de lenguaje mucho más enriquecedoras. Y no sólo se trata de comunicar con el usuario, sino cómo éste puede transmitirlo a sus redes sociales. El objetivo del diseñador tiene que ser entender y crear contenido adecuado a los tiempos en los que vive.

OBJETIVOS

1. Conocer e identificar los diferentes tipos de publicaciones digitales. Evaluar su idoneidad en relación al proyecto de diseño.
2. Manejar las herramientas de diseño a través de Indesign para la creación de una revista digital.
3. Incorporar elementos interactivos y multimedia a las publicaciones digitales.
4. Seleccionar los canales de distribución como medio de salida de la publicación.

PROGRAMA DEL CURSO

PUBLICACIONES DIGITALES

Viernes 10, 10 a 14 h

Presentación del curso.

Publicaciones Digitales

Definición

Estrategias de creación de publicaciones digitales

Libros digitales.

El formato ePub

Ibooks Author

Publicaciones en html Aplicaciones para dispositivos táctiles

Formatos de revistas digitales

Sistemas de lectura

Narrativa e interactividad

Configuración de una revista digital

Creación de una portada para una publicación digital

DISEÑO DE REVISTAS DIGITALES

Viernes 10, 16 a 20 h

Herramientas de Creación de publicaciones

Diseño editorial para pantallas

Formato de una revista digital Portada / Artículo / Página

Configuración de Indesign

Elementos interactivos con Bütton

Animación

Scroll

Hotspot

Secuencia

Zoom / Bounce / Flip / Slideshow

Audio / Video

Mapa / Link

Inweb

<http://bellasartes.ugr.es/>

Creación de un artículo de una revista interactiva

INTERACTIVIDAD Y DISTRIBUCIÓN Sábado 11, 10 a 14 h

Interacción

Tecnología y formatos para la inclusión de interactividad en publicaciones digitales

Diseño de elementos interactivos con html

Software de animación

Creación de una infografía para una publicación digital.

Sistemas de distribución

Appstore / Google Play

Otros sistemas de distribución

Análisis de datos



Ficheros Adjuntos

- FOLLETO_publicaciones_digitales (1).pdf