



IDENTIDAD VISUAL, DISEÑO Y COMUNICACIÓN GRÁFICA DE PROYECTOS CULTURALES

06/10/2016

Cursos, seminarios y talleres

ENERO 2017

30 horas

Facultad de Bellas Artes de Granada

Organiza: Centro Mediterráneo y Asoc Cultural y
Universitaria OnGoing

Plazas: 20

Precio: 30 €

Dirección del curso: Antonio Collados Alcaide

Docentes: Rosario Velasco y Joan Sànz



El desarrollo de Identidades visuales es uno de los trabajos más reconocidos y significantes de entre las distintas disciplinas del Diseño. Sin embargo pocas veces se reconoce la amplitud y complejidad de estos proyectos. El diseño de Identidades visuales alcanza a la mayoría de las comunicaciones, actos y objetos con los que nos relacionamos, en casi todo encontramos el signo, el tono, el ambiente, y hasta el climax en el que la identidad visual marca, diferencia, singulariza e individualiza, al tiempo que asocia, colectiviza o reafirma la suerte de pertenencia. Explorar la sofisticación de los recursos de la Identidad visual, desarrollada tradicionalmente en los ámbitos de actuación mercantilista, propone un conjunto de potentes herramientas para la comunicación y la actuación en ámbitos públicos y culturales.

El desarrollo del diseño de Identidad aplicado a proyectos culturales debe reconocer la particularidad de su objeto como sujeto tipológico, con unas características y necesidades específicas. Localizarlas y ubicar procedimientos estratégicos en la configuración de identidades visuales sólidas y de calidad es el objetivo final de este

curso.

info e inscripción: <https://www.ugr.es/~cm/>

**IDENTIDAD
VISUAL, DISEÑO
Y COMUNICACIÓN
GRÁFICA DE
PROYECTOS
CULTURALES**



Ficheros Adjuntos

- FOLLETO_IVC.pdf