



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Bellas Artes

BEATS TO CURATE TO. Convocatoria para la creación de un álbum conceptual

20/05/2020

Convocatorias

La Oficina CO2 abre una nueva convocatoria abierta con la que queremos realizar un álbum conceptual: BEATS TO CURATE TO. La idea es crear un álbum virtual recopilatorio de canciones que sirvan para acompañar la experiencia comisarial. En este caso, sí que se intentará crear una experiencia visual y sonora coherente, no basada en criterios comerciales, sino generadora de un relato de comisariado, de selección y parte de un ejercicio intelectual, que, a su vez, se convierta en un apoyo para las prácticas posteriores.



Plazo de recepción de propuestas hasta el 1 de junio de 2020.

Más información: LINK: <https://lamadraza.ugr.es/beats-to-curate-to/> -> <https://lamadraza.ugr.es/beats-to-curate-to/>



<http://bellasartes.ugr.es/>

Lo/ff/ hip hop album - BEATS TO CURATE TO

Bases

Una generación que ha crecido bajo la autocracia estival del **Caribe Mix** sabe bien que cuando llega el calor los chicos se enamoran. El recopilatorio por excelencia, que dice que iba a sonar cada verano machaconamente en las radios, discotecas y verbenas, es una suerte de **codiciar requisito**: una composición en la que sus autores no sabían con quién iban a compartir espacio, quién los precedía ni quién los iba a seguir, elegidos por puros criterios comerciales.

La Oficina CO² abre una **nueva convocatoria** abierta con la que queremos realizar un álbum conceptual: **Beats to curate to**. La idea es crear un **álbum virtual** recopilatorio de canciones que sirven para **acompañar la experiencia comarital**. En este caso, si que se intentará crear una **experiencia visual y sonora coherente**, no basada en criterios comerciales, sino generadora de un relato de comarital, de selección y parte de un ejercicio intelectual, que, a su vez, se convierta en un apoyo para las prácticas posteriores.

Para ello os pedimos que colaboréis con vuestra **música y portadas**. Se puede colaborar tanto en el aspecto visual del disco como en el sonoro, ya sea solo en uno o en ambos. Las piezas presentadas, en el caso de que se presenten piezas musicales y visuales, **deben estar relacionadas** entre ellas. Queremos hacer una especial incidencia en la relación sinérgica de la música con otras artes, su relación con lo visual ya sea desde la estética de videoclip o de los propios artistas, pero también **conexiones** más inesperadas o menos exploradas como la que puede tener con la **práctica comarital**.

Requisitos

- Audios: beats, bases, arte sonoro de menos de seis minutos. Por preferencias del formato, se recomienda que sea en corte propio de un "Radio edit", en torno a los tres minutos y medio.
- Portadas e identidad visual: formato cuadrado, 3000x3000 px, formato PNG.
- Recopilación de archivos: a través de WeTransfer al correo co2oficina@digital.ugr.es. En el caso de que se manden directamente al correo, no podemos garantizar que se mantenga la calidad de los archivos originales.
- Plazo: serán admitidas las participaciones hasta el 1 de junio.

#casadeportras

UNIVERSIDAD DE GRANADA

OFICINA CO²