



## **CURSO: DISEÑO DE PROYECTOS DE ARTE EDUCACIÓN Y MEDIACIÓN CULTURAL (IV ed.)**

26/02/2020

Cursos, seminarios y talleres

**27/04/2020 al 30/04/2020**

### **Lugar celebración:**

Granada. Facultad de Bellas Artes

### **Dirección:**

Sofía de Juan, (Directora de Plataforma Indómita)  
Antonio Collados, (Dpto de Escultura, Director de  
Promoción Cultural y Artes Visuales) Rosario  
Velasco, (Dpto de Dibujo, Vicedecana de  
estudiantes y redes) Marisa Mancilla, (Dpto.  
Pintura, Vicedecana de extensión cultural y  
transferencia)



### **Introducción:**

En este curso aprenderemos de manera práctica y experiencial a conceptualizar y diseñar un proyecto de creación enfocado a prácticas sociales y pedagógicas contemporáneas en contextos comunitarios y/o educativos. Además, por primer año implementamos la propuesta con un módulo que aborda específicamente el diseño de proyectos educativos o de mediación cultural en espacios expositivos y museísticos.

En ese terreno transdisciplinar encontramos un creciente desarrollo de nichos de trabajo donde el artista se integra en contextos sociales/educativos para promover cambios, evidenciando una demanda de procesos híbridos de creación/aprendizaje. Asimismo el arteducador puede actuar de puente entre espacio expositivo y sus visitantes, promoviendo desde una mirada crítica un nuevo papel social y más inclusivo de estas instituciones en el marco del paradigma posmoderno y

poscolonial.

Partiendo de los procesos creativos, enfoques e intereses artísticos de los participantes, el curso, promueve la apertura de éstos al ámbito de la participación, la mediación y co-creación comunitaria desde cualquier disciplina, facilitando herramientas pedagógicas y metodológicas para el diseño y desarrollo de estos proyectos, desde su concepción hasta su programación pormenorizada ya sea dentro o fuera de una institución, y centrados o no en una muestra o colección. El curso estará compuesto por dos partes: la primera estará centrada en el diseño de proyectos de arteducación y mediación cultural paso a paso, que los alumnos irán elaborando en clase de una manera práctica, dinámica y experiencial y que les servirán de modelo para su posible presentación en convocatorias e instituciones. La segunda parte abordará la evaluación de estos proyectos así como una mentorización personalizada de los mismos, analizando posibilidades, referencias y espacios de implementación para su puesta en práctica.

El contenido del curso será reforzado con el diálogo con las profesionales del sector:

- Videoconferencia con Irene Pomar comisariado educativo y mediación. - Conferencia con Mariola Campelo. Educadora de museos (MUSAC, Educathysen) y Vicepresidenta de AMECUM (Asociación de mediadoras de Madrid).

El método pedagógico de este curso, basado en el learning by doing, así como en dinámicas colaborativas, trabaja por la autonomía de los estudiantes. Con este enfoque práctico, basado en el análisis crítico de un contexto comunitario real, detección de necesidades, establecimiento de objetivos, adecuación de los procesos creativos individuales a los comunitarios, testeo de herramientas pedagógicas, análisis de problemas, evaluación, favorecemos la elaboración de un plan de acción listo para ser implementado. Para que el aprovechamiento de la formación, se requiere la participación activa en todas las jornadas.

Competencias de los alumnos:

a) El alumno sabrá/comprenderá

- El marco conceptual y las posibilidades que ofrece la práctica profesional del creador-educador así como del mediador cultural, los requerimientos y demandas de la institución hacia este tipo de figura como bisagra entre la entidad y su contexto y los pasos necesarios para involucrar a una comunidad en los conceptos y procedimientos propios de la creación contemporánea.
- Las herramientas de análisis de un contexto sociocultural o educativo para detectar sus necesidades y las herramientas pedagógicas y metodológicas para formular propuestas creativas que incidan en estas necesidades como objetivo evaluable y medible mediante

<http://bellasartes.ugr.es/>

indicadores básicos. • estrategias necesarias para abrir su proceso creativo al trabajo democrático de co-creación con la comunidad. • Las claves básicas del arte social, la pedagogía crítica y el trabajo en comunidades de aprendizaje. • Hacer una planificación de proyecto teniendo en cuenta la duración, el presupuesto y los recursos humanos y materiales, y las líneas de trabajo que hay que integrar. • Proceso de diseño y conceptualización de un proyecto de mediación cultural en un contexto expositivo. • Las fases de diseño de un proyecto de creación-educación para su implementación en un contexto social, cultural, expositivo o educativo concreto, desde la Investigación-conceptualización hasta su ejecución. • Las diversos métodos y herramientas de evaluación de proyectos para la capitalización de saberes.

b) El alumno será capaz de

- Conceptualizar un proyecto de mediación o arteducación que facilite a la comunidad en la que se integre la exploración de uno o varios lenguajes artísticos de manera participativa.
- Utilizar las herramientas pedagógicas y creativas exploradas (a través de ejemplos y ejercicios) para conceptualizar diferentes experiencias de aprendizaje y creación adaptadas a personas de diferentes franjas de edad, niveles de conocimiento y contextos a través de diferentes disciplinas artísticas.
- Utilizar los lenguajes artísticos y el pensamiento divergente como herramienta exponencial en el logro de los objetivos educativos o de intervención/mediación comunitaria.

Formular dichos objetivos en base al análisis del contexto y establecer indicadores que permitan medir el impacto de la propuesta. • Evaluar, Documentar y analizar procesos de mediación cultural y arteducación • Aplicar estrategias básicas provenientes de la pedagogía crítica y el trabajo en comunidades de aprendizaje a procesos creativos/artísticos. • Analizar y Sistematizar su propia metodología de trabajo para la el diseño de un proyecto de creación educación o mediación para un contexto social o educativo: objetivos, contenidos, presupuesto... y de materializarlo en una estructura coherente pero flexible de programación (programa/sesiones/actividades). • Explorar las posibilidades que se despliegan colaborando sinérgicamente con profesionales de diferentes disciplinas para la creación de los talleres educativos y sociales innovadores.

Método de evaluación: Mediante entrega de proyecto.

SESIONES NO PRESENCIALES (20 HORAS)

Para superar el curso el alumnado deberá entregar un proyecto de arteducación o mediación cultural. Estos podrán ser de naturaleza diversa. Para facilitar su realización la dirección del curso propone las siguientes hipótesis de trabajo:

- Proyectos artístico-educativos o sociales que vinculen a las comunidades de los barrios de Albayzin y Sacromonte con los espacios culturales de la Universidad en el territorio.

- Proyectos de mediación cultural que puedan activar las muestras del Festival de Arte Contemporáneo FACBA 2020 <http://facba.info/>

**ESTADO** Matrícula abierta

**CRÉDITOS** 4.00 Créditos ECTS **PLAZAS DISPONIBLES** 23

**HORAS PRESENCIALES** 40h.

**PRECIO** 60 €

**MÁS INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:** <https://cemed.ugr.es/curso/20gr42/>

The poster features a dark red background with a wavy yellow border at the top and bottom. It includes logos for 'CENTRO MEDITERRÁNEO' and 'UNIVERSIDAD DE GRANADA'. The main title is 'Diseño de proyectos de arteeducación y mediación cultural (IV ed.)' with the dates 'Del 27 de abril al 14 de mayo de 2020'. It lists the director 'Sofía de Juan' and other staff members: 'Antonio Collados', 'Rosario Velasco', and 'María Mancilla'. It specifies '40 horas presenciales' and 'Inscripción: 60€'. It also mentions '4 créditos ECTS (Actividades formativas en extensión universitaria)'. At the bottom, it provides contact information for the 'Centro Mediterráneo' and 'Viceministerio de Extensión Universitaria y Patrimonio', including an address in Granada and a phone number.

<http://bellasartes.ugr.es/>