



TUENTI URBAN ART ACADEMY

UNIVERSIDAD DE GRANADA (UGR)

Facultad de Bellas Artes

Fechas: del 12 al 16 de Noviembre de 2018.

Tuenti Urban Art Academy, en su segunda edición, acerca el arte urbano a las Universidades españolas con un programa de charlas, debates y talleres de mano de los mejores profesionales.

La Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada se suma a esta iniciativa junto a 7 facultades de Bellas Artes de toda España.

Más información: <https://www.tuenti.es/urban-art/academy/>

TUENTI URBAN ART ACADEMY se desarrollará en Granada mediante las siguientes actividades:

A. Intervención artística a cargo de:

MURONE (lunes-viernes, Pabellón de Escultura)

<http://ikermuro.com/>

B. Visionado de portfolios de estudiantes:

Distintos profesionales de las artes visuales participarán en el visionado compartido de portfolios digitales de estudiantes para contribuir a enriquecer sus proyectos artísticos. Este visionado está orientado a dar información útil a los participantes de cara a concurrir a la convocatoria Tuenti - URVANITY ART: <https://www.tuenti.es/urban-art/academy/>

C. Seminarios, talleres y conferencias:

TUAA ha establecido una línea teórica específica para cada una de las universidades en las que desarrolla estos encuentros. Así pues “EL DESCONCIERTO Y LA IRONÍA COMO ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO” sobrevolará los contenidos de los eventos previstos para la Facultad de Bellas Artes de Granada.

TALLER A: Ampparito. “Sobre desconcierto y funcionalidad: TEALLR, TELLAR, TAELLR”

<http://www.ampparito.com/>

TALLER B: BYG (Patricia Bolinches y Luis García). “¿Ya está todo dicho?”

<http://www.soybyg.com/about/>

PROGRAMA ACTIVIDADES

//MARTES 13 NOV//

9.00-12.00 h TALLER A: Ampparito

12.00 h-12:30 h Inauguración institucional y Presentación Convocatoria Tuenti Urban Art Project: Francisco José Sánchez Montalbán (Decano de la Facultad de Bellas Artes) + Victoria Ríos y Jordi Pallarès (Urvanity Art) + Gema Perona (responsable de Márketing de Tuenti).

12.30 h-14.00 h MESA REDONDA:

Ponentes: Jordi Pallarès (Urvanity Art) + Ramón P. Sendra (artista, investigador sobre graffiti y arte urbano, y doctorando de la UGR) <https://rpsendra.es/> + Mawatres (artista, comisario e investigador sobre espacio público). <https://www.mawatres.com/>

15.00 18.00 h TALLER A: Ampparito

18.00-20.00 h SEMINARIO: Ampparito + Cuco Cola (comisario y co-gestor de Espacio Matrioska). <https://espaciomatrioska.com/>

//MIÉRCOLES 14 NOV//

9.00-12.00 h TALLER A: Ampparito / **TALLER B:** BYG

12.30 h VISIONADOS: Jordi Pallarès (Urvanity Art) + Pedro Osakar Olaiz (profesor de Dpto. Pintura de la UGR) + Cuco Cola (Espacio Matrioska)

15.00-18.00 h TALLER A: Ampparito / **TALLER B:** BYG

18.30-20.00 h SEMINARIO: BYG + Isabel Carrasco (Doctora en Estética por la Facultad de Filosofía de la UCM. Investiga sobre arte público y arte urbano).

//JUEVES 15 NOV//

9.00-12.00 h TALLER B: BYG

12.30-14.00 h VISIONADOS: Jordi Pallarès (Urvanity Art) + María Reyes González Vida (profesora Dpto. Pintura de la UGR) + Isabel Carrasco.

15.00-18.00 h TALLER B: BYG

18.30 h. SEMINARIO: MURONE + Vicente Torres (responsable de la galería Plàstic Murs de Valencia). <http://www.plasticmurs.com/>

INSCRIPCIONES

TALLER A: Amparito. “Sobre desconcierto y funcionalidad: TEALLR, TELLAR, TAELLR”

Se seleccionarán un máximo de 20 participantes por orden de inscripción.
Envía un email a decabbaa@ugr.es antes del 1 de noviembre con tus datos personales (nombre y apellidos, DNI, teléfono e email) y resguardo de matrícula indicando en el concepto URVANITY-AMPARITO

TALLER B: BYG (Patricia Bolinches y Luis García). “¿Ya está todo dicho?”

Se seleccionarán un máximo de 20 participantes por orden de inscripción.
Envía un email a decabbaa@ugr.es antes del 1 de noviembre con tus datos personales (nombre y apellidos, DNI, teléfono e email) y resguardo de matrícula indicando en el concepto URVANITY-BYG

VISIONADO DE PORFOLIOS

Envía un email a decabbaa@ugr.es antes del 1 de noviembre con tus datos personales (nombre y apellidos, DNI, teléfono e email), resguardo de matrícula y un PDF (no superior a 9 megas) con un porfolio de trabajos indicando en el concepto URVANITY-VISIONADO



