ZINE_INSERTO

Diciembre 2018

0

One of Premium Service pilots of the Second World War, the Mitsubishi A6M Zero-Sen

Zine_Inserto es una publicación semestral que surge como experimento editorial con el que reflexionar, desde los distintos territorios de la creación, sobre temas de interés para la comunidad que forma la Facultad de Bellas Artes de Granada: estudiantes, investigadores, profesorado, habitantes habituales e incluso ocasionales que conviven y se relacionan en nuestro centro.

Zine_Inserto es un dispositivo editorial complementario a Zine, el anuario que documenta y difunde la actividad cultural de la Facultad. Zine nació hace dos años por iniciativa de la Asociación Ongoing con la aspiración de elaborar una historia escrita de la actividad cultural de la institución.

Cada número de Zine_Inserto sigue una temática elegida en la mesa editorial del proyecto. Para este número O el tema ha sido "O". El tema y plazos de entrega de materiales de cada nuevo número se difunde en la web de la Facultad (bellasartes.ugr.es), en sus redes sociales y en los tablones de anuncios. Toda persona interesada en participar puede aportar sus ilustraciones, fotografías, diseños y textos en relación al tema propuesto.

Si quieres colaborar en Zine_Inserto puedes enviarnos tu aportación (en formato .jpg si es imagen y en .word si es texto al correo vicebellasartesgranada@gmail.com). Para las imágenes la resolución debe ser de 300ppp. Los textos pueden ocupar hasta un máximo de 800 palabras. Obligatoriamente la aportación deberá incluir un nombre o pseudónimo de autoría que será publicado junto a la contribución.

La distribución final de los materiales en el formato de publicación corresponde al equipo editorial de Zine, quien asumirá las decisiones de edición y organización de los contenidos recibidos.

Cada número de Zine_Inserto se distribuirá gratuitamente en los distintos centros de la Universidad de Granada.

El número 1 de Zine_Inserto girará alrededor del tema "SER VIRUS". El plazo de recepción de aportaciones finalizará el 20 de diciembre de 2018.

¡Esperamos vuestras aportaciones! Y si quieres sumarte al equipo editorial de Zine escríbenos a vicebellasartesgranada@gmail.com

El punto de partida

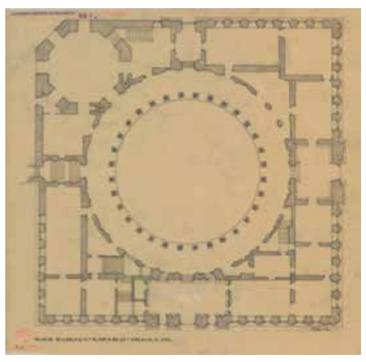
La ciudad de Granada, último bastión del poder islámico, es a comienzos del s. XVI un territorio en el que la modernidad renacentista, que recorría Europa, no había calado de forma definitiva. Sus antiguos dirigentes, los Reyes Católicos, siguen de cerca la herencia islámica, asentada en la ciudad, de tintes medievalistas. Sin embargo, en el mes de junio de 1526 se producirá un hecho que marcará el inicio de una nueva etapa en la ciudad, la visita del Emperador Carlos V, que implicará un cambio histórico-político que se reflejará de manera inmediata en las construcciones que acomete dicho monarca.

La empresa constructiva determinante, que implanta de manera indiscutible el Renacimiento en la ciudad granadina, es el Palacio de Carlos V que se construye en el recinto monumental de la Alhambra. Es una obra, que comienza su andadura en 1527, planificada por el arquitecto Pedro Machuca. La planta que sustenta el proyecto es un cuadrado sobre el que se inserta un círculo que realmente es un óvalo de dos centros[1]. Podría parecernos una simple combinación de formas geométricas o podríamos entenderlo como una lectura de símbolos que invitaría a una conexión de paralelismos con el panorama del momento. Si nos decantamos por la segunda opción, propongo que nos detengamos un momento en el número cero. Y es que, el cero es un número con una cantidad de significados aplicables a nuestra situación que hace muy atractiva la posibilidad de realizar una comparación.

La similitud más visible es la forma ovalada que presenta. Ese diseño cerrado y circular es el mismo que conforma el patio del palacio. Pero es que los significados que encierra este perfil están muy próximos a las intenciones del propio Carlos V.
En la numerología, el cero es el todo y la nada, la infinitud y eternidad ilimitada cuya forma circular se identifica con el poder de Dios. Y es que Dios es la manifestación del todo que antecede a esa nada simbolizada por el cero. Cuando este número se combina con otro lo magnifica y refuerza al otorgarle la gracia de divina. Entonces, si atendemos a esta idea, la planta del palacio del Emperador es un circulo que se inscribe en un cuadrado. Por lo que, es una antítesis que unida crea la combinación perfecta encarnada en la figura del mismísimo Carlos V. El cuadrado simboliza la tierra, lo ya creado y limitado por sus cuatro lados. Por lo que, el cuadrado combinado con ese círculo, viene a significar como Dios concede la gracia y fuerza a su representante en la tierra, el Emperador Carlos V que encarna la defensa más profunda y arraigada de la fe cristiana. Es el nuevo cero del cristianismo en la tierra, es esa nada que ha recibido el don de Dios y que se ha convertido en el todo que da forma al imperio que regenta.

Y no sólo esa idea religiosa es la que podemos destacar, sino que también el cero se asocia con la evolución cíclica: esa nada de la que nace el todo, es una forma dinámica. Y eso fue lo que significó la venida del Emperador a la ciudad de Granada, fue el punto de partida que trajo consigo el concepto de estado-moderno que implicaba que la unificación y concentración del poder en un soberano, coexistiría con el del Estado, debiendo ambos ejercer el poder de forma negociada y pactada, pero reconociéndose como dos entidades diferenciadas, en este caso, emperador e imperio. Esa necesidad de nutrir el estado de personalidades bien instruidas fue la que le movió a fundar una de las instituciones más importantes de nuestra ciudad, la Universidad de Granada que pese a sus inicios precarios, económicamente hablando, sigue al pie del cañón hoy día para ser una de las más importantes que conforman el panorama educativo europeo. La idea de modernidad se reflejará también en la elección del estilo romano para construir sus empresas arquitectónicas de las que el palacio, que hemos comentado, es el ejemplo más representativo junto a la Catedral.

Así pues, el número cero y sus connotaciones influyen en la elección de las formas arquitectónicas de la historia. Más circular, más ovalado, ha estado presente en muchas construcciones y ha ido evolucionando con las corrientes de pensamiento que han acudido al uso de su perfil. Sea como fuere, lo más importante de esto es tener la aptitud de ver que el arte es capaz de mostrarnos realidades ocultas que van más allá de la simple representación de formas, que si indagamos y no nos quedamos en lo meramente visual, entenderemos muchos más significados y veremos como la elección de determinadas formas responde a intereses concretos que definen la realidad histórica de sus contemporáneos. Como afirmaba Paul Klee, el Arte no reproduce lo visible; hace visible.



LÓPEZ DÍAZ DE LA GUARDIA, Fernando. "Palacio de Carlos V. Planta Baja". 1952. Recursos de investigación de la Alhambra. [Fecha de Consulta: 14 Noviembre 2018]. Disponible en: http://www.alhambra-patronato.es/ria/handle/10514/4716

[1] Siguiendo los estudios de Macarena Salcedo Galera: "Los levantamientos fotogramétricos confirman que la imposta que apoya en la columnata queda a mayor altura que la otra, por lo que la figura que se presenta es un óvalo de dos centros, con un trazado similar al clásico óvalo de tres centros en el que una de las ramas de radio menor no se materializa, en este caso, en el lado del arco adintelado de la galería". SALCEDO GALERA. Macarena. "Secciones ovales en la Arquitectura Renacentista. El Palacio de Carlos V en Granada". Anuario de jóvenes investigadores, vol. 9 (2016), pág. 32.

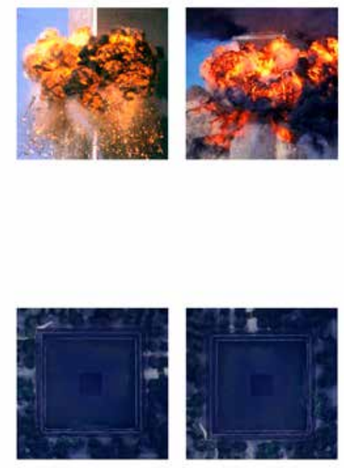
G

ZONA CERO

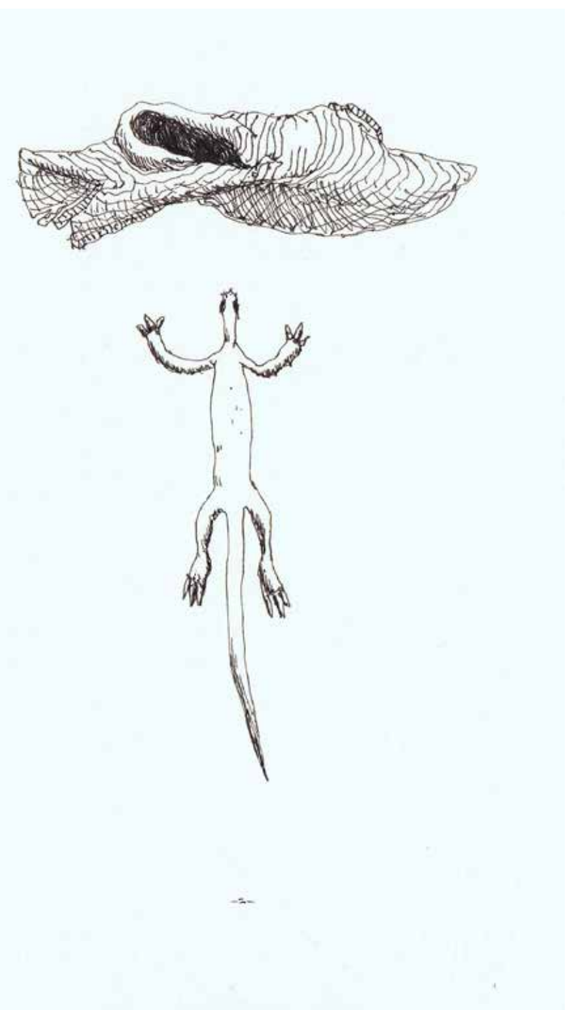
Punto en la superficie de la tierra directamente encima o debajo de una explosión

CERO A LA IZQUIERDA

Inútil, que no vale para nada



C



H

D

Rosca serpenteante de luceros
bordeados.
Emanando de la nada, vocablos rotos
ensangrentados,
que no son patrones
de dicha ni abundancia, pero
añaden penas en nuestra arcansia
nunca acabada.
El ouroboros griego, torturándose a sí
mismo,
Dante en su sexto círculo,
y el retorno del infierno del nihilismo
con estaca.

A

Los ceros, unidos

A la luz de los acontecimientos durante los dos, tres últimos años que han sacudido el panorama internacional, demasiado poco se ha hablado en España de los nuevos métodos de acción propagandística en la red. Que algunos casos de *astroturfing* en Twitter hayan quedado expuestos y otros, antes en las profundidades de la lucidez de los paranoicos, estén saliendo ahora a la superficie, no ha supuesto salidas masivas de la plataforma. El cuestionable uso de los datos de casi 87 millones de cuentas de Facebook por parte de actores clave en las elecciones estadounidenses de 2016 sacudió la red social, sin mucho menos tumbarla, y no más que el cinismo generacional que infla a Instagram, propiedad de Facebook.

El *falso individuo* no es un gran problema para la mayoría de los usuarios de las redes sociales. En sus albores Internet se consumía con cierto recelo que ha sobrevivido al paso de los años. Un recelo cómodo, que no serviría para sospechar acerca de los complejos trasvases de datos que estaban en juego, sino para esterilizar el enfado posterior. Esta distancia de seguridad psicológica con la que puede revestirse el usuario es necesaria en Internet, constituida por proyecciones selectivas y subproductos depositados conscientemente, donde lo sorprendente es la captura de lo sincero -los vídeos de animales adorables y caídas graciosas se consumen de manera muy diferente a los *selfies* o las declaraciones en Twitter.

Sin embargo, un precinto de seguridad no es gran cosa para una multitud; en la red, la automatización del desdén hacia *el otro* flaquea frente a la multitud organizada en grupos, a veces afines, que componen complejas redes que cubren diferentes flancos, ya en Facebook o sutilmente recogidos por el hilo invisible de los *hashtags* que movilizan Twitter. Ante inmensa carrera de sensibilidades entregadas a la misma causa, que cobra la densidad de un paisaje, con sus propias y únicas reverberaciones vegetales y sus arroyos, sus mosquitos y sus estaciones, las rodillas tiemblan y se hunden en la arena del nuevo paraje social. Y a pesar de ello, y pongamos el caso *Trump* por ejemplo, no fueron los más jóvenes -los más familiarizados de manera generalizada con las redes sociales y su lenguaje- los que se dejaron seducir por el paisaje artificial de desinformación polarizadora y conservadurismo pretendido punk; quienes en la franja entre 18 y 29 años ejercieron su derecho a voto se decantaron, con un amplio margen, por Clinton antes que por Trump. Conforme avanzan los rangos de edad, mayor es el apoyo a Trump. Y aunque cabe pensar que la polémica servida en los mítines del hoy presidente y retransmitida en televisión fue suficiente para convencer a una buena parte del electorado, más sabiendo la enclenque relevancia que pudiera tener Internet para los mayores de sesenta años, los esfuerzos de los enjambres de comentaristas y propagandistas que esculpieron aquella gran familia virtual, con su cultura y valores y su retórica esquiva, no pudieron ser en vano, aunque fuera por un puñado de votos en estados pendulares, como Pensilvania.

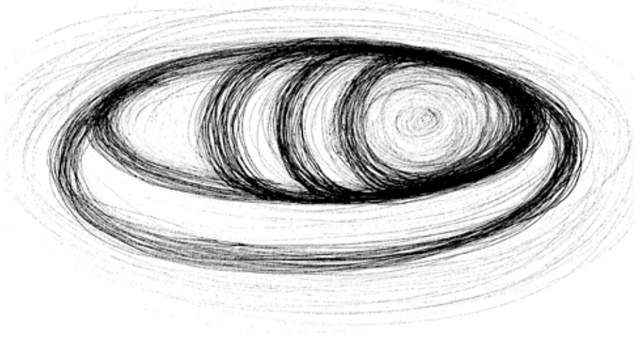
Estos *falsos individuos* no solo han terminado de darle la vuelta a la reticencia clásica con la que suele consumirse Internet y hecho sangre en los valores de sus usuarios mediante la propagación explícita de ideas. También han magnificado a los paladines del neoconservadurismo que completaban la batalla ideológica mostrándose tal y como eran, siendo palpables en charlas y debates o exhibiéndose en Youtube -incluso, en ocasiones, escribiendo algún libro-. El *astroturfing* se caracteriza por su flexibilidad, que es proporcional a la capacidad de Internet de ofrecer contenidos sin compromiso previo con su veracidad. Basta con seleccionar el diario digital o red social en la que se quiere ejercer influencia y desparramar opiniones, votos y memes que, respaldados por una legión, adquirirán legitimidad a los ojos de muchos. Independientemente de los resultados en los procesos electorales, condiciona el clima político y los modos de comprender el mundo porque, en la red, la ilusión de presencia humana, por huera que sea al otro lado del teclado, tiene repercusiones físicas y arrastra consigo a los menos preparados.

En la red, en ocasiones, multiplicar por cero da mucho más que cero. Es cuestión de tiempo, más aún generacional, que un nuevo modo de pensar y proceder en Internet impere frente a esta circunstancia que ya ha roto el candado de las puertas de las instituciones políticas.

H

González, María. (11 de abril de 2018). *Qué ha pasado con Facebook: del caso Cambridge Analytica al resto de polémicas más recientes*. Recuperado de: https://www.xataka.com/legislacion-y-derechos/que-ha-pasado-con-facebook-del-caso-cambridge-analytica-al-resto-de-polemicas-mas-recientes

Pew Research Center. (Agosto de 2018). *For Most Trump Voters, 'Very Warm' Feelings for Him Endured*. Recuperado de: http://www.pewresearch.org/fact-tank/2016/11/09/behind-trumps-victory-divisions-by-race-gender-education/



Este símbolo no es un pan.
Este símbolo representa al número cero en la cultura maya.
Los mayas fueron los primeros en usar el concepto de cero.
Los mayas veían al cero como la plenitud, no como la nada o la ausencia.

ZINE_inserto, al igual que el cero maya, nace como un concepto revolucionario, un nuevo formato que cuente la realidad de nuestra facultad en clave accesible y contemporánea. No quiere ser un (fanzine/folleto/revista, lo que se vea más acertado poner) más, sino un arma de expresión plena y completa. De ahí que elijamos empezar por el cero en lugar de por el uno, porque al igual que el cero puede ser la nada también puede ser un todo, una caja de herramientas, desde donde empezar a construir un proyecto vivo.

B

F

CRÉDITOS

ZINE_INSERTO
Volumen O
Diciembre 2018

Edita
Facultad de Bellas Artes. Universidad de Granada

Dirección editorial
Antonio Collados Alcaide
Marisa Mancilla Abril
Regina Pérez Castillo

Coordinación editorial
Juan Viedma Vega

Revisión de Textos
Juan Viedma Vega
Regina Pérez Castillo

Autores/as
Antonio Collados Alcaide [A]
Hodei Herreros Rodríguez [B]
Javier Iáñez [C]
Jose María Fernández Fernández [D]
Marisa Mancilla Abril [E]
Rocío Moreno [F]
Miriam Tejero López [G]
Juan Viedma Vega [H]

Textos, fotografías y documentos
Los autores

Diseño y maquetación
Javier Megías Molero

Impresión
Imprenta Comercial Motril

ISSN 2603-588X

Esta obra está sujeta a la licencia Reconocimiento–No-comercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

© de los textos, los autores
© de las imágenes, los autores

Esta publicación ha sido compuesta con las tipografías Akzidenz, Minion y Akrobat e impresa sobre papel Creator Star 90 gramos con una tirada de 500 ejemplares.